

FAC+ 導入事例 | ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店

店舗内の滞在時間や行動を分析。
サイネージや音声による販促の効果を検証しました。

概要

完全無人書店である、ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店にて、店舗利用における空間データを取得し、サイネージや音声放送による販促の効果を検証しました。

検証方法

実施する販促の内容に応じて期間を4つに分け、それぞれ7日間ずつ店舗内の人の動きを分析しました。

- ・サイネージ+音声放送による販促実施
- ・サイネージによる販促のみ実施
- ・音声放送による販促のみ実施
- ・平時



FAC+ 専用サイト

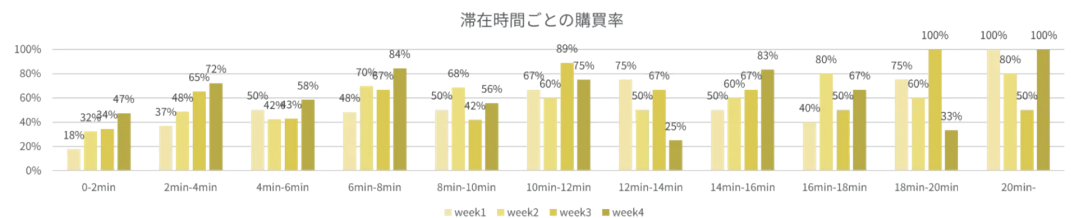
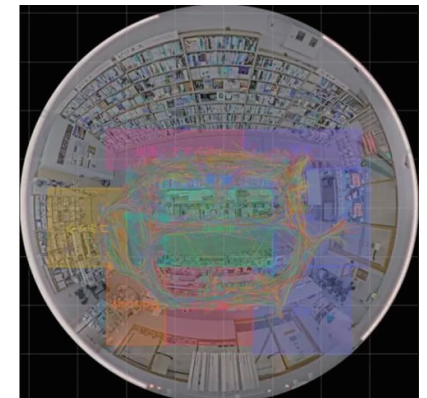
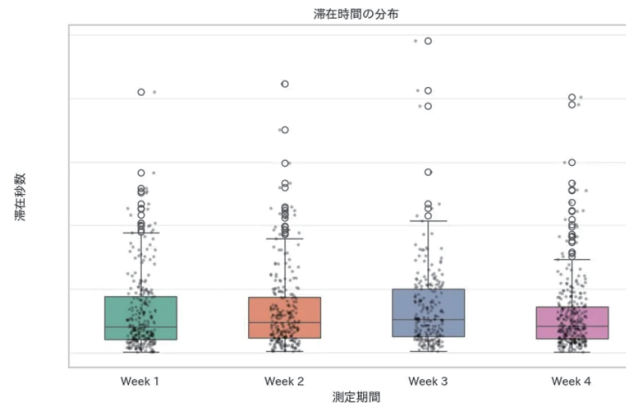


お問い合わせ



取得データ

人数 / 属性（性別・年代） / 滞留（売場エリアごと） / トラッキング



分析結果

サイネージや音声放送による販促で、店舗の滞在時間が増加することが分かりました。また、店舗の滞在時間が長いほど購買率も増加する傾向にあることが分かり、売上への寄与を確認することができました。