

FAC+ 導入事例 | ミヤシタパーク

NFT イベント実施時の来場者属性調査、
興味関心調査を行いました。

概要

ミヤシタパークの広場にて人流分析を行い、アート展示の集客効果、および施設の来場者分析の提案の裏付けとしました。

分析結果

工芸作品を NFT 付きで販売する本イベントでは、実購買層と近い属性が来場しました。また、検証期間中にベンチレイアウトを変えることで、滞留時間を増減させる効果があることが分かり、イベント未実施時に比べ、計測エリアの滞留時間は 30% 増えました。

提案内容

分析結果を元に、メイン購買属性に向けたイベントの実施や、新たな客層・購買層に向けたイベントの立案、レイアウト変更によってイベント会場周辺のカフェの利用率を上げる提案などを行いました。

FAC+ 専用サイト

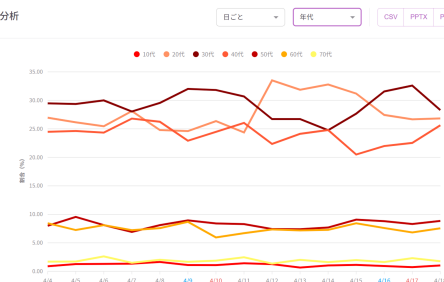


お問い合わせ



取得データ

属性分析



ヒートマップ分析

